



Top 6 des actions pour se mobiliser pendant les 3 semaines de campagne

Chaque action compte !

1. Votez, et encouragez à la mobilisation

- Vérifiez que vous êtes bien inscrit-e sur les listes électorales. Comment ? [Ici !](#)
- Faites une procuration si vous n'êtes pas présent-e les jours de vote. Comment ? [Ici !](#)
- Prenez une procuration pour quelqu'un-e. Comment ? [Ici !](#)
- Encouragez vos proches à aller voter les dimanche 30 juin et 7 juillet.

2. Participez aux manifestations et aux rassemblements partout en France

- Rejoignez les cortèges et dynamiques de la société civile à vélo.
- Flyers, affiches et slogans sont à votre disposition.
- Créez vos propres pancartes et propres slogans !

3. Mobilisez-vous en ligne

- Repartagez sur vos réseaux sociaux les visuels à votre disposition.
- Envoyez un mail, une newsletter spéciale à votre réseau d'adhérent-es.
- Ajoutez la signature mail créée pour cette campagne des législatives.
- Partagez la tribune du Mouvement Associatif signée par la FUB : [ici !](#)
- Repartagez les publications réseaux sociaux de la FUB : [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#)

4. Organisez un débat sur les sujets de mobilité

- Trouvez une date et invitez les candidat-es de votre circonscription.
- Préparez l'animation avec quelques conseils : fiche-pratique « [Nos services publics](#) ».
- Révisez votre argumentaire avec notre [FAQ](#) (foire aux questions).

5. Découvrez, soutenez, partagez le Manifeste de la FUB

- Découvrez pourquoi la FUB a choisi de s'exprimer en cette période et pour porter quels messages : [à lire ici](#).
- Soutenez les idées défendues en signant le Manifeste et partagez-le sur vos réseaux.
- Faites signer le Manifeste par les candidat-es de votre circonscription, par les membres de votre association et par votre entourage ou encore au nom de votre collectivité, entreprise, association, ou autre organisation.

6. Soyez inventif-ve

- Organisez des pique-niques, des apéros, des diffusions de film, des débats, des collages militants, des distributions de tracts sur les marchés, etc.
- Adaptez votre discours à votre interlocuteur-ice pour susciter l'échange et l'envie d'aller voter ou rejoindre la mobilisation.